

国家纺织品服装服饰产品质量检验检测
中心（广州）
社会责任报告

国家纺织品服装服饰产品质量检验检测中心（广州）

2026年3月10日



目 录

1. 前言	1
1.1 真实性承诺	1
1.2 报告时间范围	1
2. 履行社会责任情况	2
2.1 发展经营	2
2.2 各方权益	2
2.2.1 服务政府	2
2.2.2 服务企业	2
2.2.3 服务员工	3
2.2.4 服务行业	4
2.2.5 供应商	5
2.3 安全生产	5
2.4 环保节约	6
2.5 社会公益	7
2.6 廉洁公正	8
3. 结语	9

1. 前言

1.1 真实性承诺

国家纺织品服装服饰产品质量检验检测中心（广州）（以下简称“本中心”），依托单位为广州检验检测认证集团有限公司，一直秉承“专业、创新、共享”的发展理念，努力打造成为集标准、检测、科研、咨询四位一体的综合性技术服务机构。积极履行社会责任，是本中心成立伊始，坚持科学发展、充分发挥检测优势资源、积极回馈社会的重要使命，也是本中心实现自身纤检事业可持续发展的必然选择。

真实性承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本中心对其内容的真实性、可靠性负责。我们将继续积极承担和认真履行社会责任，把优质资源投入到促进发展经营、协调各方权益、实现安全生产、践行环保节约、热心社会公益以及加强自身廉洁公正建设中去，努力实现与利益相关方的和谐共赢、可持续发展。

1.2 报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。

2. 履行社会责任情况

2.1 发展经营

本中心在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指导下，在国家市场监管总局、国家认监委及省、市市场监管部门和集团总部的正确领导下，坚持创新驱动发展，深度探索新兴业务领域发展，深入实施差异化服务举措，提升经营管理水平，促进业务平稳发展，更好地履行社会责任。

本中心紧跟业务需求，通过技术能力推进和对重要政策文件的适应调整，资质能力取得重要进展。

2.2 各方权益

2.2.1 服务政府

2025年，本中心承担广东省市场监督管理局《鲨鱼夹产品伤害监测项目》；杭州市市场监管局《卫生巾产品风险监测项目》、《党旗和党徽产品风险监测项目》；穗澳消委会《运动毛巾产品比较试验项目》；新疆省市场监管局《毛纱毛线产品风险监测项目》，为政府监管部门提供技术支撑服务，为政府监管部门提供技术支撑服务，获得上级政府监管部门的肯定和认可。

2.2.2 服务企业

2025年我机构利用自身技术资源优势，以高质量服务为抓手，

持续提高服务客户能力，有效提升质量管理水平。一是加强产业化链接，助推行业高质量发展。中心组织参展中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、ISPO 亚洲(夏季)运动用品与时尚展、第 27 届中国国际羽绒博览会，参加第 137 届广交会、138 届广交会等。通过参加行业展会，为客户提供专业精准的服务。二是针对羽绒气味评价依赖主观嗅辨、无法解析异味具体成分等共性问题，通过羽绒关键性异味物质和气味指数评价，精准量化分析市售羽绒气味的差异，解决现有标准气味感官评级与市场反馈不一致的问题，助力企业找到生产环节的“症结”，为工艺优化提供解决方案，从根本上解决异味难题。同时，立足高海拔户外运动用品检测认证空白及高原特色产业升级需求，跨区联合青海省开展“粤青联动梯度海拔测评研究”，创新建立全球首个 3H 高原极地产品认证评价体系，成立高海拔户外运动用品技术联盟，发布《高海拔户外用品质量评价管理办法》，有效解决冲锋衣、帐篷等户外产品在高原老化后“强力下降、防水失效、面料变色”等质量问题，为行业突破“高原适应性”技术瓶颈提供支撑。

2.2.3 服务员工

本中心做好各项群众工作，不断增强职工群众的凝聚力。全年开展多场文体活动，涵盖趣味竞赛、文艺汇演等多元形式，有效丰富职工业余文化生活，营造积极向上的团队氛围。全年为 100 余名职工落实各类帮扶慰问，包括住院关怀、重大疾病救助、婚丧嫁娶慰问、生育祝福及困难职工帮扶等，累计发放慰问金 28 万余元，实现帮扶无

死角、关爱暖人心。季度登山活动全面启用线上化管理模式，通过小程序完成报名、签到全流程操作，简化参与流程，职工参与率达 66%，活动组织效率显著提升。聚焦职工实际需求开展系列暖心行动，1 月赴鹤山慰问一线验货员工；6-7 月高温酷暑期间慰问坚守岗位的加班职工；7 月启动“夏日送清凉”活动，为一线职工送去防暑物资；9 月为业务受理中心购置咖啡机，改善职工办公环境，提升职场幸福感。

2.2.4 服务行业

作为纺织服装行业领先的检测实验室，本中心不仅专注于自身检测能力与业务的发展进步，也不忘团结行业伙伴，加强业界交流，共享技术成果资源，共同钻研技术难题。

2025 年，针对儿童及婴幼儿服装、成人服装、眼镜、羊绒衫、羽绒制品、蚕丝被等重点消费品，中心协同各级市场监管部门开展多层次质量提升行动，通过行政指导+技术分析+“问诊治病”+科普宣传公益活动等相结合的模式，推动企业落实质量主体责任，助力企业打通质量堵点，切实提升产品质量水平，累计服务 210 多家生产、销售企业 290 多位企业代表，解决 105 个质量问题。

2025 年，本中心主持承担的《医用防护产品质量评价体系提升研究》项目荣获“2025 年度广东省产品认证服务协会科学技术奖-科技进步奖”一等奖。本中心编制中国产业用纺织品行业协会团体标准 T/CNITA 05105—2021《工业烟尘超低排放用滤袋技术要求》入选工业和信息化部 2024 年团体标准应用推广典型案例。同时，本中心荣

获“广东省质量检验协会产品质量鉴定专业委员会 2024 年度产品质量鉴定典型案例《T 恤衫与布料质量报告鉴定》二等奖”、“中国国际投资促进会 2025 数字服务暨服务外包领军企业百强企业”。

2.2.5 供应商

可持续的产品与服务供应渠道对本中心的发展至关重要。为充分发挥实验场所的效用，进一步拓展检测能力水平，本中心按计划合理采购新设备、新耗材，符合资质的新供应商开发与原有供应商的关系维护显得极为重要。为此，本中心通过市场调研、实地考察等多种渠道，不断扩展并完善供应网络，进一步完善采购流程，规范采购标准，评估采购物品及服务的质量。同时，为了实现供需信息对称，及时掌握供应商产品更新信息，减少采购失误给双方带来的损失风险，本中心与供应商在双方供需合同中进一步声明告知义务，完善与深化合作机制。

一直以来本中心本着“互利共赢·共同发展”的理念，致力于保障供应商的合法权益，与供应商建立多层面的信息沟通，实现与供应商从发展战略、企业文化、到业务信息的多层次有效沟通，使双方的合作更加契合，实现双赢。日常采购过程中，本中心均认真履行合同，切实尊重和维护供应商的合法利益。

2.3 安全生产

安全生产始终是企业经营发展中的重要义务与责任。本中心积极

树立“安全检测”的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全检测工作方针，认真落实检测安全主体责任。

2025 年中心压实安全生产管理责任，年初签订安全责任书 27 份；加强隐患排查和治理工作，对危化品、UPS 配电房、水电安全等重点领域加大监督检查力度，开展各类安全生产检查 14 次，接受上级管理部门检查 6 次，排查隐患问题 46 项，完成整改 45 项；围绕复工复产、危化品管理等关键节点，举办 6 场安全生产教育培训，覆盖 4000 余人次；开展专项演练活动，对新进员工和实习生开展全员覆盖式的消防器材实操演练，切实提升应急响应能力；完成春节、全国两会、广交会等重点时期的网络安全保障工作；开展网络系统安全漏洞扫描工作，解决 OA 系统高危漏洞 1 项；开展 15 个互联网信息系统安全渗透工作，模拟黑客攻击，检验系统的安全性；完成 OA 域名 SSL 证书更新，进一步增强系统安全性和数据传输保密性；组织网络安全意识培训、网络安全之 AI 模型应用安全课程培训、网络安全钓鱼演练等，提升员工的网络安全意识和技能。

2025 年进一步推进 6S 管理工作，将 6S 管理工作进行常态化，定期组织对 6S 标准维持状态进行检查，巩固 6S 管理工作成果。

2.4 环保节约

本中心始终把“保护环境、节约资源”视为责无旁贷的社会义务与责任，致力于将“环境友好型、资源节约型”的发展理念贯彻到检测各环节，通过完善设施改善、推进信息化办公、开发绿色检测技术

等手段，实现环境保护、节约资源以及企业可持续发展和体现社会责任的要求。

一方面，本中心持续升级提升实验室检测环境使用效能，配备先进的通风环保、恒温恒湿、智能控制等系统，优先配备绿色检验检测设施设备。另一方面，建立合理的废物处理流程，包括化学品的储存、使用和废物的处理，安全处理化学品和废物以确保不会对环境造成污染。

2.5 社会公益

本中心获取社会资源满足自身发展需求，深知感恩回馈社会才能获得生存发展。因而本中心积极参与各项社会公益事业，认真履行社会责任。

本中心聚焦民生关切，策划冲锋衣、防晒用品、文具用品、太阳镜、速干衣、童鞋消费科普视频及宣传专题，其中多期专题在总局官方微信账号发布，总阅读量超 1.7 万次；联合央视网、广东广播电视台、新华网等主流平台，完成防晒用品、卫生用品、防晒口罩等多个专题拍摄与传播，其中防晒口罩等单期传播量超百万次，有效提升了消费者质量安全意识。

本中心在广州、杭州和福建等地举办《羽绒与纺织服装产品质量控制研讨会》、《鞋类强制性标准宣贯会》、《鞋类及羽绒检测大数据研讨会》、《校服质量分析及校服功能新材料应用交流研讨会》等标准培训会，累计为近 300 家企业提供公益性培训技术服务。

2.6 廉洁公正

作为政府第三方检验机构，本中心在政府监管下从事纺织品服装检验工作，严格按照相关法律法规执行各项活动，从机制体制上做好对权力运行的防控，确保各项工作都得到有力的监控，努力做到廉洁公正。

本中心将廉洁文化融入员工的日常工作、学习和生活中，坚持以正面典型为标杆，以反面典型为镜鉴，充分利用纪律教育学习月、廉洁文化进企业活动和法制宣传教育月，通过观看警示教育片、参加廉洁党课、参观花都监狱、职务犯罪类案件庭审旁听、以案促改促治等多种形式，分层分类开展警示教育，普及纪法知识，引导党员干部受警醒、知敬畏，存戒惧、守底线，营造风清气正干事创业发展环境。

建立健全企业合规管理体系，做实做细内部监督，服务保障中心工作：一是把好选人用人关，对提拔、交流的干部进行任前廉洁谈话，开展因公出国（境）谈话，完成了“一把手”述责述廉活动。二是紧盯腐败易发多发高发的重要领域和环节，从整个业务链条梳理廉洁风险点，制定防控措施，完成了“三重一大”决策情况专项监督抽查、零星采购情况开展专项监督检查等工作。三是完善制度建设，加强纪检工作流程制度建设，完善“大监督”体系。

3. 结语

新的一年，本中心将持续提升服务能力和水平，切实履行社会责任，始终坚守“专业、创新、共享”的发展理念，为促进经济社会高质量发展贡献更大力量。